

www.output.at

output

Der Vorsprung im Business

Das ICT-Magazin

für CIOs & Investitionsentscheider

Wir verbinden Wirtschaft, Technologie & Strategie



2019
Mediadaten
 gültig ab
 1.12.2018

output: Auf einen Blick

output ist

das österreichische B2B-Magazin für Informations- und Kommunikationstechnologie.

output verbindet Wirtschaft und Technik

Betriebswirtschaftliche und lösungsorientierte Aspekte des Einsatzes von IKT kennzeichnen die Struktur und das Gesamtbild des Magazins.

Der hohe Anteil an Best-Practice-Beispielen veranschaulicht den Stellenwert von IKT für erfolgreiche Unternehmungen.

output behandelt zentrale Themen

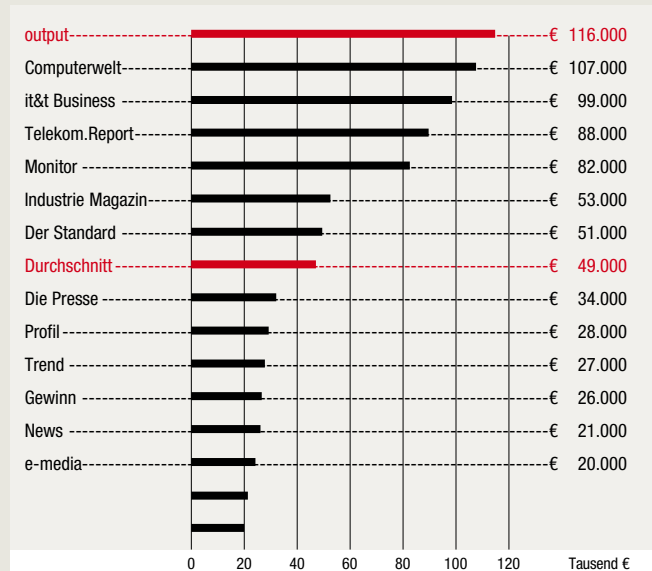
für Organisationen. Das sind: Geschäftsprozesse & Management, Infrastruktur & IKT-Systeme, Services & Sourcing, Security & Storage, Mobility & Communications.

output-Leser sind Investitionsentscheider

Kernzielgruppen sind CIOs und Vorstandsmitglieder in Großunternehmen sowie IT-Leiter und Geschäftsführer in Klein- und Mittelbetrieben. Darüber hinaus erreicht output auch Marketing- und Einkaufsleiter sowie Experten, Spezialisten und Berater für Unternehmens-IT.

Auflage

10.000 Exemplare



Quelle: »IT/TK Business Studie«, erhoben von Fessel-GfK im Auftrag von IDG Communications
Die Grafik zeigt die Werte ausgewählter Publikationen. Auf Wunsch erhalten Sie eine vollständige Liste mit den Werten aller 37 erfassten Titel.

Ihre Ansprechpartner



**DIETMAR
BOIGNER**
CHEFREDAKTION

Tel.: +43 (0) 660 549 89 88
Mail: d.boigner@mbo-media.at



**STEFAN
WIZA**
GESCHÄFTSFÜHRUNG & ANZEIGEN

Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: s.wiza@mbo-media.at

output: Die stärksten Seiten von Wirtschaft & Technik

TRENDS AUF EINEN BLICK

STANDORTBESTIMMUNG & HINTERGRUNDBERICHT

NEWS & INTERVIEWS

DIE WICHTIGSTEN NEUIGKEITEN DER IKT-BRANCHE

START UP | KEY FACTS

IT-SICHERHEIT

IT-SICHERHEIT: Die Zahl der IT-Sicherheitsvorfälle steigt kontinuierlich an. Laut einer Studie von... (text continues)

STATISTIK DES MONATS

ZEIT FÜRS E-MAIL-MANAGEMENT



FRISCHE SOFTWARE

DES BUSINESS-LEBENS LEICHTER MACHEN.

01: Die Zahl der Software-Lösungen wächst rasant. Die meisten Unternehmen... (text continues)

HEADHUNTER: WIE OPTIMISTISCH SIND ÖSTERREICHISCHE ARBEITENDE?



TERMINE DES MONATS

01: Die Zahl der Termine für den Monat steigt. Die wichtigsten Termine sind... (text continues)

BUCH DES MONATS: WE WIE IN CLOUD

Was ist die Cloud? Wie ist sie entstanden und wie wird sie weiterentwickelt?... (text continues)

START UP | NEWS

Schwung in die Digitalisierung

Mit einer steigenden Nachfrage an digitalen Produkten... (text continues)

Siemens übernahm

Die Siemens AG hat die Übernahme von... (text continues)

Telekom Austria Group

Die Telekom Austria Group hat... (text continues)

ES&T MSP PROGRAM

ES&T hat ein neues MSP-Programm... (text continues)

Wirden Sie ESET Managed Service Provider und generieren Sie lukrative Zusatzgeschäfte

Wirden Sie ESET Managed Service Provider... (text continues)

Warum bei ESET Work ist es sich lohnt.

Warum bei ESET Work ist es sich lohnt... (text continues)

Antennas ESET Distribution

Antennas ESET Distribution... (text continues)

TOP-THEMEN IM FOKUS

WIRTSCHAFT & TECHNIK AUS ALLEN BLIICKWINKELN

DOCUMENT | PRINT & SERVICES

Print & Document: Auf dem Weg ins digitalisierte Büro. Die Office-Drucke sind eine unverzichtbare... (text continues)

PRINT & SERVICES | DOCUMENT

Workflows, Kosten, Effizienz und Produktivität optimieren. Die Digitalisierung von... (text continues)

IKT IN DER PRAXIS

FÜR DEN NACHHALTIGEN GESCHÄFTSERFOLG

VIRTUALISIERUNG | PRAXIS

AVL List: Services aus der Wolke. Die AVL Group hat... (text continues)

PRAXIS | VIRTUALISIERUNG

Vossen: Mit einem Hauch von Energie. Die Vossen Group hat... (text continues)

STRATEGIEN DER CIO'S

HEIMISCHE IT-VISIONÄRE IM PORTRÄT

BUSINESS | CIO IM BRENNPUNKT

Rüdiger Köster: »Ein Hotspot von Innovationen«. Die Geschäftsstrategie von... (text continues)

CIO IM BRENNPUNKT | BUSINESS

Die Geschäftsstrategie von... (text continues)

TECHNIK FÜRS BUSINESS

INNOVATIVE PRODUKTE UND ANBIETER IM VERGLEICH

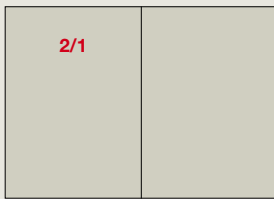
MOBILITY | TECHNO

Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung. Die Anforderungen an... (text continues)

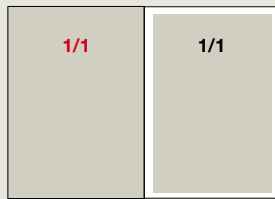
MOBILITY | TECHNO

Microsoft Surface Pro: Die neue Vision von... (text continues)

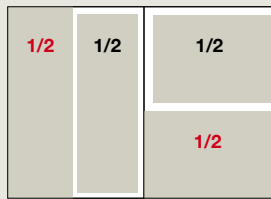
Anzeigen: Formate & Preise



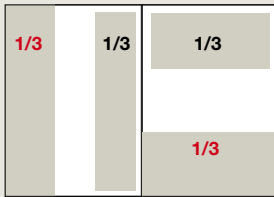
420 x 297
Achtung: alle roten Formate + 3mm Überfüller



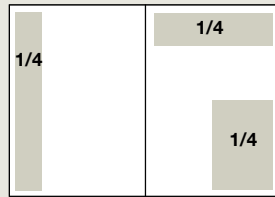
210 x 297 **179 x 260**



101 x 297 **179 x 128**
88 x 260 **210 x 145**



71 x 297 **179 x 84**
57 x 260 **210 x 97**



42 x 260 **179 x 64**
88 x 128

Rabatte

ab 3x	-15%
ab 5x	-20%
ab 7x	-25%
ab 10x	-40%

Technische Daten

- Heftformat: 210 x 297 mm
- Satzspiegel: 179 x 272 mm
- Druck: Offsetdruck
- Farben: Vierfarbendruck nach Eurokala
- Abfallend: kein Aufpreis (+3 mm Überfüller)
- Druckunterlagen: PDF in Adobe Druckausgabequalität
- Datenanlieferung: Per Mail: anzeigen@mbo-media.at

Formate	Farbe	Breite x Höhe	Achtung: alle roten Formate + 3mm Überfüller	Grundpreis €
Coverpackage	4c		U1 + doppelseitige Coverstory	5.700,-
U2 / U4	4c	210 x 297		5.100,- / 5.300,-
2/1	4c	420 x 297		6.900,-
1/1	4c	210 x 297	179 x 260	4.800,-
1/2	4c	104 x 297	88 x 260 210 x 145 179 x 128	2.700,-
1/3	4c	74 x 297	57 x 260 210 x 97 179 x 84	1.950,-
1/4	4c	42 x 260	179 x 64 88 x 128	1.600,-

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen



Coverpackage

Vollflächiges Coverbild + doppelseitige Coverstory im Redaktionslayout
€ 5.700,-



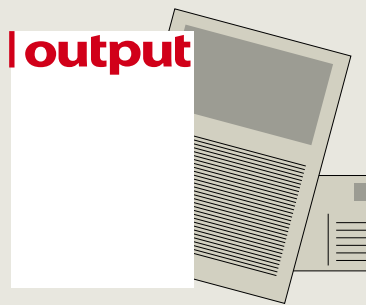
Promotion/Advertorial in Form einer Success Story, eines Kommentars usw. im Redaktionslayout

1/1 Seite **€ 4.000,-**
1/2 Seite **€ 2.300,-**

Weitere Sonderwerbeformen

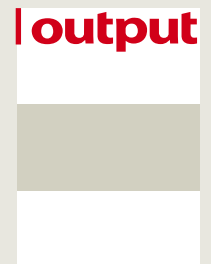
Beilagen	€
bis 20 Gramm	420,-
bis 30 Gramm	440,-
bis 40 Gramm	460,-

Preis per 1.000 Stück



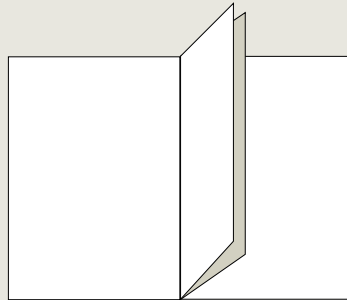
Banderole	€
440 x 100 / 4c	4.800,-

(inkl. Produktion)
Nur Komplettauflage möglich



Beihefter	€
4 Seiten	5.000,-
8 Seiten	6.000,-
16 Seiten	7.200,-

Gesamtauflage 10.000 Stk.



Aufkleber & Tip-On-Card	€
mechanisch	5.000,-
händisch	auf Anfrage

Inkl. Basisanzeige 1/1 4c



Beihefter & Aufkleber sind nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Index-Top-Anbieter Software-Hardware-Dienstleistung

Ihr Unternehmen bietet Beratung, Dienstleistungen, Software und/oder Hardware in der IKT?

Sie bieten Anwenderunternehmen ein interessantes Produkt- und Lösungsportfolio?

Im Anbieter-Index haben Sie die Gelegenheit, gegen einen geringen Unkostenbeitrag in jeder Ausgabe von output mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Logo-Eintrag (87 x 60 mm):

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Tel-DW der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- **Ihr Logo in 4c**

Preise in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen, kann bis einen Monat vor Ablauf des jeweiligen Jahres gekündigt werden. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von output.

MUSTERMANN HANDELSGMBH
 A-0 802 Muster • Straßengasse 59
 Tel: (05703) 54 325-0 • Fax: (05703) 73 883

Produkte Adobe, AKG, Apple, be.ez, elgato, JBL, LaCie, Lexmark, Microsoft, Nikon, OKI, Parallels, Quato, Sharp, Tucano, Wacom

Ansprechpartner Gert Muster (GF)
 Tel DW 15
E-Mail info@muster-distribution.com
www.muster-distribution.com



Anbieter-Index	€
Text-Eintrag / Jahr	220,-
Logo-Eintrag (4c) / Jahr	300,-

Werben auf www.output.at



Full Size Banner	€
900 x 150 Pixel (Breite x Höhe)	
1 Monat	750,-
2 Monate	1.400,-

Weitere Bannerformate auf Anfrage

Redaktion: Themen & Schwerpunkte 2019

	INFORMATION MANAGEMENT	DATA SECURITY	DATA CENTER	UNIFIED COM- MUNICATIONS	CLOUD SERVICES	TECHNOLOGY TOOLS
output 2						
Anzeigenschluss 21.02. Erscheinungstermin 06.03.		Security, Backup & Restore			Cloud Computing, ICT-Services & Sourcing	Security Devices & Massenspeicher
output 3						
Anzeigenschluss 25.04. Erscheinungstermin 06.05.			Software, Storage & Virtualization	Collaboration, Communications & All over IP		Mobiles, Print & Multifunction
output 4						
Anzeigenschluss 21.06. Erscheinungstermin 28.06.	Analytics, BI, CPM & Smart Data	Security, Backup & Restore				Notebooks, PCs & Thin Clients
output 5						
Anzeigenschluss 23.08. Erscheinungstermin 06.09.	ERP, CRM, ECM, BPM & Applications				Cloud Computing, ICT-Services & Sourcing	Server & Infrastructure
output 6						
Anzeigenschluss 17.10. Erscheinungstermin 30.10.		Security, Backup & Restore		Collaboration, Communications & All over IP		Displays & Server
output 1/2020						
Anzeigenschluss 12.12. Erscheinungstermin 27.12.	Analytics, BI, CPM & Smart Data		Software, Storage & Virtualization			Mobiles, Print & Multifunction

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzeinschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlags.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bei Anzeigenschluss 25%, nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.

Anschrift:

MBO Media Verlagsgesellschaft mbH.
A-2700 Wiener Neustadt, Pernerstorferstraße 3/F/1
Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: office@mbo-media.at
www.output.at

