

www.output.at

output

Der Vorsprung im Business

Das ICT-Magazin

für CIOs & Investitionsentscheider

Wir verbinden Wirtschaft, Technologie & Strategie



output: Auf einen Blick

output ist

das österreichische B2B-Magazin für Informations- und Kommunikationstechnologie.

output verbindet Wirtschaft und Technik

Betriebswirtschaftliche und lösungsorientierte Aspekte des Einsatzes von IKT kennzeichnen die Struktur und das Gesamtbild des Magazins.
Der hohe Anteil an Best-Practice-Beispielen veranschaulicht den Stellenwert von IKT für erfolgreiche Unternehmungen.

output behandelt zentrale Themen

für Organisationen. Das sind: Geschäftsprozesse & Management, Infrastruktur & IKT-Systeme, Services & Sourcing, Security & Storage, Mobility & Communications.

output-Leser sind Investitionsentscheider

Kernzielgruppen sind CIOs und Vorstandsmitglieder in Großunternehmen sowie IT-Leiter und Geschäftsführer in Klein- und Mittelbetrieben. Darüber hinaus erreicht output auch Marketing- und Einkaufsleiter sowie Experten, Spezialisten und Berater für Unternehmens-IT.

Auflage

10.000 Exemplare



Ihre Ansprechpartner



**DIETMAR
BOIGNER**
CHEFREDAKTION

Tel.: +43 (0) 660 549 89 88
Mail: d.boigner@mbo-media.at



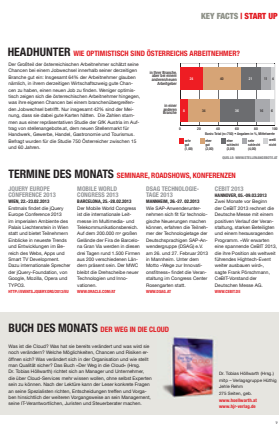
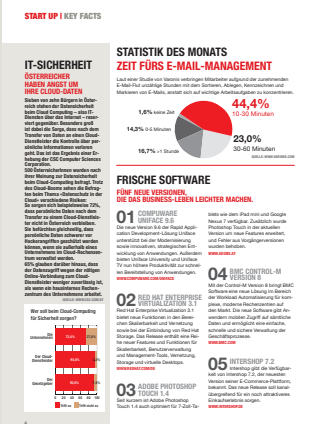
**STEFAN
WIZA**
GESCHÄFTSFÜHRUNG & ANZEIGEN

Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: s.wiza@mbo-media.at

output: Die stärksten Seiten von Wirtschaft & Technik

TRENDS AUF EINEN BLICK

STANDORTBESTIMMUNG & HINTERGRUNDBERICHT



NEWS & INTERVIEWS

DIE WICHTIGSTEN NEUIGKEITEN DER IKT-BRANCHE

START UP | NEWS

Fujitsu
Fujitsu investiert in die Digitalisierung. Fujitsu investiert in die Digitalisierung.

Telekom Austria Group
Telekom Austria Group investiert in die Digitalisierung. Telekom Austria Group investiert in die Digitalisierung.

ES&T MSP PROGRAM
ES&T investiert in die Digitalisierung. ES&T investiert in die Digitalisierung.

Wenden Sie ES&T Manager Service Provider und generieren Sie lucrative Zusatzgeschäfte

Wann ist ES&T Work als ich lohnt.

Tagesschau
Tagesschau investiert in die Digitalisierung. Tagesschau investiert in die Digitalisierung.

Einmalige Unternehmung
Einmalige Unternehmung investiert in die Digitalisierung. Einmalige Unternehmung investiert in die Digitalisierung.

AS&T mit ES&T Tools
AS&T mit ES&T Tools investiert in die Digitalisierung. AS&T mit ES&T Tools investiert in die Digitalisierung.

ES&T mit ES&T Tools
ES&T mit ES&T Tools investiert in die Digitalisierung. ES&T mit ES&T Tools investiert in die Digitalisierung.

TOP-THEMEN IM FOKUS

WIRTSCHAFT & TECHNIK AUS ALLEN BlickWINKELN

DOCUMENT | PRINT & SERVICES

Print & Document
Auf dem Weg ins digitalisierte Büro. Auf dem Weg ins digitalisierte Büro.

Print & Document
Auf dem Weg ins digitalisierte Büro. Auf dem Weg ins digitalisierte Büro.

Print & Document
Auf dem Weg ins digitalisierte Büro. Auf dem Weg ins digitalisierte Büro.

Print & Document
Auf dem Weg ins digitalisierte Büro. Auf dem Weg ins digitalisierte Büro.

IKT IN DER PRAXIS

FÜR DEN NACHHALTIGEN GESCHÄFTSERFOLG

VIRTUALISIERUNG | PRAXIS

AVL List
Services aus der Wolke. Services aus der Wolke.

Vossen
Mit einem Hauch von Energie. Mit einem Hauch von Energie.

Vossen
Mit einem Hauch von Energie. Mit einem Hauch von Energie.

Vossen
Mit einem Hauch von Energie. Mit einem Hauch von Energie.

STRATEGIEN DER CIOs

HEIMISCHE IT-VISIONÄRE IM PORTRÄT

BUSINESS | CIO IM BRENNPUNKT

Rüdiger Köster
»Ein Hotspot von Innovationen«
Rüdiger Köster ist ein Hotspot von Innovationen. Rüdiger Köster ist ein Hotspot von Innovationen.

CIO IM BRENNPUNKT | BUSINESS

Rüdiger Köster
Ein Hotspot von Innovationen. Ein Hotspot von Innovationen.

Rüdiger Köster
Ein Hotspot von Innovationen. Ein Hotspot von Innovationen.

Rüdiger Köster
Ein Hotspot von Innovationen. Ein Hotspot von Innovationen.

TECHNIK FÜR'S BUSINESS

INNOVATIVE PRODUKTE UND ANBIETER IM VERGLEICH

MOBILITY | TECHNO

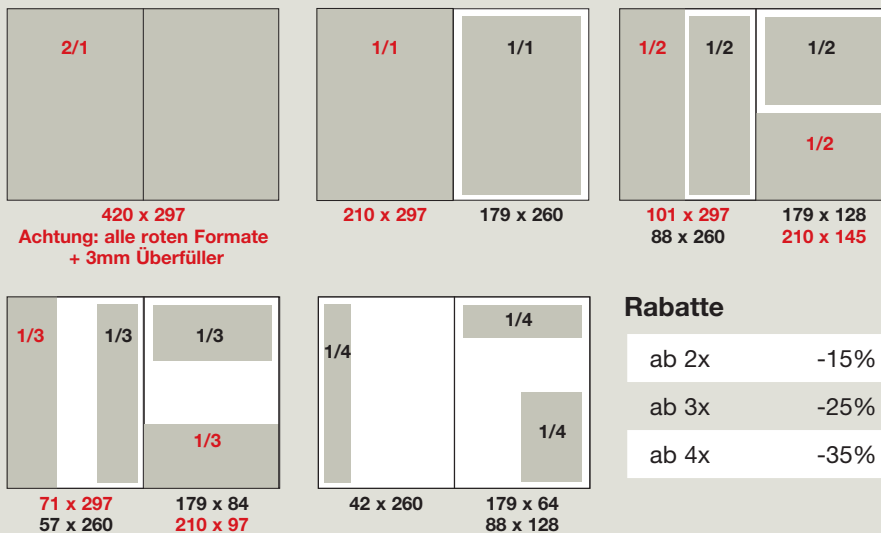
ASUS A500
ASUS A500 ist ein innovatives Produkt. ASUS A500 ist ein innovatives Produkt.

MICROSOFT SURFACE PRO
Microsoft Surface Pro ist ein innovatives Produkt. Microsoft Surface Pro ist ein innovatives Produkt.

Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung
Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung. Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung.

Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung
Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung. Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung.

Anzeigen: Formate & Preise



Technische Daten

Heftformat: 210 x 297 mm
 Satzspiegel: 179 x 272 mm
 Druck: Offsetdruck
 Farben: Vierfarbendruck nach Eurokala
 Abfallend: kein Aufpreis (+3 mm Überfüller)
 Druckunterlagen:
 PDF in Adobe Druckausgabequalität
 Datenanlieferung:
 Per Mail: anzeigen@mbo-media.at

Rabatte

ab 2x	-15%
ab 3x	-25%
ab 4x	-35%

Formate	Farbe	Breite x Höhe	Achtung: alle roten Formate + 3mm Überfüller			Grundpreis €
Coverpackage	4c		U1 + doppelseitige Coverstory			5.500,-
U2 / U4	4c	210 x 297				5.100,-
2/1	4c	420 x 297				6.500,-
1/1	4c	210 x 297	179 x 260			4.800,-
1/2	4c	104 x 297	88 x 260	210 x 145	179 x 128	2.700,-
1/3	4c	74 x 297	57 x 260	210 x 97	179 x 84	1.900,-
1/4	4c	42 x 260	179 x 64	88 x 128		1.600,-

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen



Coverpackage

Vollflächiges Coverbild
 + doppelseitige Coverstory
 im Redaktionslayout
€ 5.500,-



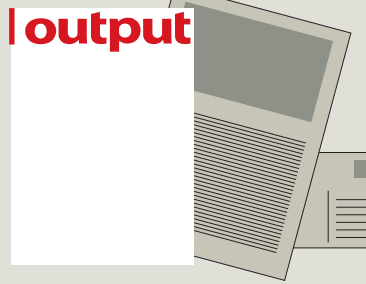
Promotion/Advertorial in Form einer
 Success Story, eines Kommentars
 usw. im Redaktionslayout
 1/1 Seite **€ 4.400,-**
 1/2 Seite **€ 2.500,-**

Weitere Sonderwerbeformen

Beilagen €

bis 20 Gramm	420,-
bis 30 Gramm	440,-
bis 40 Gramm	460,-

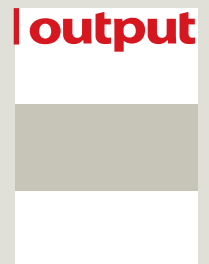
Preis per 1.000 Stück



Banderole €

440 x 100 / 4c 4.800,-

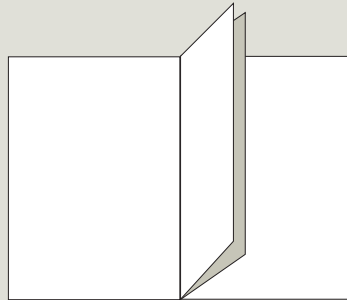
(inkl. Produktion)
Nur Komplettauflage möglich



Beihefter €

4 Seiten	5.000,-
8 Seiten	6.000,-
16 Seiten	7.200,-

Gesamtauflage 10.000 Stk.



Aufkleber & Tip-On-Card €

mechanisch	5.000,-
händisch	auf Anfrage

Inkl. Basisanzeige 1/1 4c

Anzeige



Beihefter & Aufkleber sind nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Index-Top-Anbieter Software-Hardware-Dienstleistung

Ihr Unternehmen bietet Beratung, Dienstleistungen, Software und/oder Hardware in der IKT?

Sie bieten Anwenderunternehmen ein interessantes Produkt- und Lösungsportfolio?

Im Anbieter-Index haben Sie die Gelegenheit, gegen einen geringen Unkostenbeitrag in jeder Ausgabe von output mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Logo-Eintrag (87 x 60 mm):

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Tel-DW der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- Ihr Logo in 4c

Preise in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen, kann bis einen Monat vor Ablauf des jeweiligen Jahres gekündigt werden. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von output.

MUSTERMANN HANDELSGMBH

A-0 802 Muster • Straßengasse 59
Tel: (05703) 54 325-0 • Fax: (05703) 73 883

Produkte Adobe, AKG, Apple, be.ez, elgato, JBL, LaCie, Lexmark, Microsoft, Nikon, OKI, Parallels, Quato, Sharp, Tucano, Wacom

Ansprechpartner Gert Muster (GF)

Tel DW 15

E-Mail info@muster-distribution.com

www.muster-distribution.com



Anbieter-Index €

Text-Eintrag / Jahr	220,-
Logo-Eintrag (4c) / Jahr	300,-

Werben auf www.output.at

Formate und Preise auf Anfrage



Redaktion: Themen & Schwerpunkte 2021

	DIGITAL ENTERPRISE	CLOUD COMPUTING	BUSINESS CONTINUITY	DIGITAL WORKPLACE	DATA CENTER
output 01					
Anzeigenschluss 05.02. Erscheinungstermin 18.02.	Business Systems & Transformation	ICT-Services & Sourcing		Workspace & Collaboration	
output 02					
Anzeigenschluss 07.05. Erscheinungstermin 18.05.	Business Systems & Transformation		Data Management & IT-Security		Server & Storage
output 03					
Anzeigenschluss 02.09. Erscheinungstermin 13.09.	Business Systems & Transformation			Workspace & Collaboration	Management & Automation
output 04					
Anzeigenschluss 29.10. Erscheinungstermin 09.09.	Business Systems & Transformation	ICT-Services & Sourcing	Data Management & IT-Security		



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzeinschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlags.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bei Anzeigenschluss 25%, nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.

Anschrift:

MBO Media Verlagsgesellschaft mbH.
A-2700 Wiener Neustadt, Pernerstorferstraße 3/F/1
Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: office@mbo-media.at
www.output.at

