

MEDIADATEN 2022



EHZaustria ist das führende österreichische Channel-Magazin der IKT- und Unterhaltungselektronik-Branche. Die Redaktion ist unabhängig, auf den größtmöglichen Nutzen für den Fachhandel fokussiert und bietet diesem konkrete Entscheidungshilfen.

EHZaustria informiert kompetent über

- Trends in Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungstechnik.
- handelsfördernde Services der Hersteller und Distributoren.
- Geschäftspotenziale in vielversprechenden neuen Märkten.

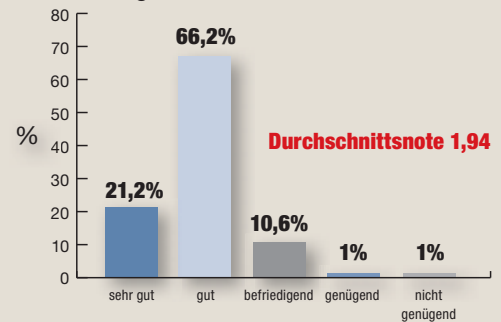
Auflage & Vertrieb:

6.000 Exemplare, Versand ausschließlich an autorisierte IKT-Fachhändler und -Reseller sowie ausgesuchte Elektronik-Fachhändler

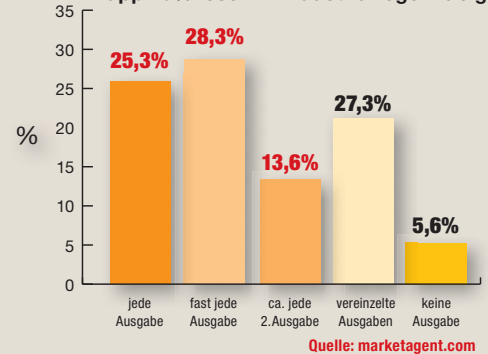
Das bietet EHZaustria

- **Bessere Übersicht:** EHZaustria bildet die ganze Welt des heimischen IKT- und UE-Handels ab – klar geordnet in den Rubriken Branche, Channel, Handel und Technik. Eine leicht verständliche Navigation führt von der ersten bis zur letzten Seite.
- **Mehr Inhalt:** EHZaustria liefert die wichtigsten Branchen- und Produkt-News sowie Zusatzinfos durch Text- und Grafikelemente.
- **Gelebte Konvergenz:** In jeder Ausgabe berichtet EHZaustria über Produktneuheiten aus der IKT-Infrastruktur, Mobilkommunikation und Unterhaltungselektronik.

Leser geben EHZaustria beste Noten



Knapp 70% lesen EHZaustria regelmäßig



Ihre EHZ-Kontaktpersonen



Dietmar Boigner

Chefredaktion

Tel. +43 (0) 660 549 89 88
Mail: d.boigner@mbo-media.at



Stefan Wiza

Geschäftsführung, Anzeigenleitung

Tel. +43 (0) 660 527 85 81
Mail: s.wiza@mbo-media.at

RUBRIK BRANCHE – Die Welt des IKT- und UE-Handels



BRANCHE NEWS

Smart Switches sprechen 3D

Volversorger

Die IKT- und UE-Branche ist im Jahr 2013 von einer dynamischen Entwicklung geprägt. Die Hersteller und Händler sind dabei, die Leistungsfähigkeit ihrer Produkte zu steigern und die Integration von Smart-Switches in bestehende Netzwerke zu erleichtern. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Energieeffizienz und die Erhöhung der Flexibilität bei der Konfiguration von Netzwerken. Die Branche erwartet ein weiteres Wachstum, insbesondere in den Bereichen Cloud-Computing und Mobile Computing.

BRANCHE KOMPASS

Lösungen erfolgreich verkauft

Budgets der nächsten Jahre

Die IKT- und UE-Branche hat in den letzten Jahren erhebliche Fortschritte bei der Entwicklung von Lösungen für komplexe Geschäftsprozesse gemacht. Die Hersteller und Händler sind dabei, die Leistungsfähigkeit ihrer Produkte zu steigern und die Integration von Smart-Switches in bestehende Netzwerke zu erleichtern. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Energieeffizienz und die Erhöhung der Flexibilität bei der Konfiguration von Netzwerken. Die Branche erwartet ein weiteres Wachstum, insbesondere in den Bereichen Cloud-Computing und Mobile Computing.

tp-link

Digitale Vorreiter & Co.

LTE-Hotspot für zuhause und unterwegs

Das Unternehmen tp-link hat sich als führender Hersteller von Netzwerkgeräten etabliert. Die Produkte sind für eine Vielzahl von Anwendungen geeignet, von der Heimvernetzung bis hin zur Unternehmenskommunikation. Die Einführung von LTE-Hotspots ermöglicht es Nutzern, sich jederzeit und überall mit dem Internet zu verbinden. Die Produkte sind für eine Vielzahl von Anwendungen geeignet, von der Heimvernetzung bis hin zur Unternehmenskommunikation.

RUBRIK CHANNEL – Die Welt der Programme und Protagonisten



Jeden Monat neu: Partnerprogramme der Hersteller, Interviews mit Channel-Managern, Porträts von Distributoren und Händlern sowie Top-Events der IKT- und UE-Branche sind die Highlights der Rubrik Channel.

CHANNEL PROGRAMME

Innovationen auf allen Ebenen

Die IKT- und UE-Branche ist im Jahr 2013 von einer dynamischen Entwicklung geprägt. Die Hersteller und Händler sind dabei, die Leistungsfähigkeit ihrer Produkte zu steigern und die Integration von Smart-Switches in bestehende Netzwerke zu erleichtern. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Energieeffizienz und die Erhöhung der Flexibilität bei der Konfiguration von Netzwerken. Die Branche erwartet ein weiteres Wachstum, insbesondere in den Bereichen Cloud-Computing und Mobile Computing.

CHANNEL PROGRAMME

Partner-Ökosystem für Videüberwachung

Die IKT- und UE-Branche ist im Jahr 2013 von einer dynamischen Entwicklung geprägt. Die Hersteller und Händler sind dabei, die Leistungsfähigkeit ihrer Produkte zu steigern und die Integration von Smart-Switches in bestehende Netzwerke zu erleichtern. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Energieeffizienz und die Erhöhung der Flexibilität bei der Konfiguration von Netzwerken. Die Branche erwartet ein weiteres Wachstum, insbesondere in den Bereichen Cloud-Computing und Mobile Computing.

CHANNEL PROGRAMME

Alles unter einem Dach

Die IKT- und UE-Branche ist im Jahr 2013 von einer dynamischen Entwicklung geprägt. Die Hersteller und Händler sind dabei, die Leistungsfähigkeit ihrer Produkte zu steigern und die Integration von Smart-Switches in bestehende Netzwerke zu erleichtern. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Energieeffizienz und die Erhöhung der Flexibilität bei der Konfiguration von Netzwerken. Die Branche erwartet ein weiteres Wachstum, insbesondere in den Bereichen Cloud-Computing und Mobile Computing.

RUBRIK HANDEL – Die Welt des geschäftlichen Erfolgs



HANDEL INFRASTRUCTURE

Mehr Effizienz bei weniger Kosten

Die IKT- und UE-Branche ist im Jahr 2013 von einer dynamischen Entwicklung geprägt. Die Hersteller und Händler sind dabei, die Leistungsfähigkeit ihrer Produkte zu steigern und die Integration von Smart-Switches in bestehende Netzwerke zu erleichtern. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Energieeffizienz und die Erhöhung der Flexibilität bei der Konfiguration von Netzwerken. Die Branche erwartet ein weiteres Wachstum, insbesondere in den Bereichen Cloud-Computing und Mobile Computing.

HANDEL INFRASTRUCTURE

All-Flash für unstrukturierte Daten

Die IKT- und UE-Branche ist im Jahr 2013 von einer dynamischen Entwicklung geprägt. Die Hersteller und Händler sind dabei, die Leistungsfähigkeit ihrer Produkte zu steigern und die Integration von Smart-Switches in bestehende Netzwerke zu erleichtern. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Energieeffizienz und die Erhöhung der Flexibilität bei der Konfiguration von Netzwerken. Die Branche erwartet ein weiteres Wachstum, insbesondere in den Bereichen Cloud-Computing und Mobile Computing.

HANDEL INFRASTRUCTURE

Lösungen und Services für Data Fabric

Die IKT- und UE-Branche ist im Jahr 2013 von einer dynamischen Entwicklung geprägt. Die Hersteller und Händler sind dabei, die Leistungsfähigkeit ihrer Produkte zu steigern und die Integration von Smart-Switches in bestehende Netzwerke zu erleichtern. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Energieeffizienz und die Erhöhung der Flexibilität bei der Konfiguration von Netzwerken. Die Branche erwartet ein weiteres Wachstum, insbesondere in den Bereichen Cloud-Computing und Mobile Computing.

Mehr Profit: In EHZAustria lesen Sie, wie Sie mehr aus den gebotenen Möglichkeiten machen können. Dazu gibt es Steuertipps der Profis und Leitfäden für den heimischen Gesetzeshügel.



TECHNIK
MARKT TREND

Blitz in die Zukunft

Das ist ein Blick in die Zukunft, wenn es um elektronische Werkzeuge geht. Philips hat mit dem Philips SmartShave einen rasierfähigen Rasierer entwickelt, der eine rasierfähige Rasierklinge hat, die sich selbst schärft. Das ist ein Schritt in die Zukunft, wenn es um elektronische Werkzeuge geht.

TECHNIK
MIX

KURZ & BÜNDIG

Smarte Netze für KMU

Die Telekom hat eine neue Lösung für kleine und mittlere Unternehmen entwickelt. Es geht um smarte Netze, die die Kommunikation zwischen den verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens erleichtern. Das ist ein wichtiger Schritt in die Zukunft, wenn es um elektronische Werkzeuge geht.

TECHNIK
MONATS-HIGHLIGHT

KURZ & BÜNDIG

IS-Serie

Die IS-Serie ist eine neue Serie von Produkten, die die Kommunikation zwischen den verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens erleichtern. Das ist ein wichtiger Schritt in die Zukunft, wenn es um elektronische Werkzeuge geht.

Neuheiten
übersichtlich präsentiert:
Die wichtigsten Produktgruppen – von Drucker bis Unterhaltungselektronik – erhalten eine fokussierte und kompakte Übersicht. Dazu jeden Monat eine ausführliche Produktüberschau inkl. Handelschancen.

Anzeigen & Formate

1	1/1	1/1	1/2 abfallend	1/2	1/2 abfallend
420x297	210x297	182x245	101x297	182x123	210x144
(alle abfallenden Formate jeweils zuzüglich 3mm Überfüller)					
1/3 abfallend	1/3	1/3 abfallend	1/4	1/4	1/4
70x297	182x82	45x245	182x61	89x123	
58x245	210x95				

Technische Daten

- Heftformat: 210x297 mm
- Satzspiegel: 182x245 mm
- Druck: Offsetdruck
- Farben: Vierfarbdruck nach Eurokala
- Abfallend: kein Aufpreis, +3mm
- Druckunterlagen: PDF in Adobe Druckausgabequalität
- Datenanlieferung: per Mail: anzeigen@mbo-media.at

RABATTE	
ab 3x	-20%
ab 5x	-25%
ab 8x	-35%

FORMATÜBERSICHT					
FORMAT	2/1	1/1	1/2	1/3	1/4
FARBE	4c	4c	4c	4c	4c
BREITE x HÖHE	420x297	210x297 182x245	105x297 / 90x245 210x144 / 182x123	74x297 / 58x245 210x95 / 181x82	45x245 181x61 89x123
GRUNDPREIS	6.100,-	3.850,- Zuschlag U2: 350,- Zuschlag U4 550,-	2.450,-	1.950,-	1.550,-

EHZ-Sonderwerbeformen



COVERBILD

125x297, 4c	2.200,-
-------------	---------



COVERINSERAT

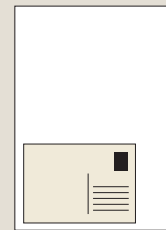
125x57, 4c	auf Anfrage
------------	-------------



BANDEROLE

440x100, 4c	3.500,-
-------------	---------

Nur Komplettauflage möglich



AUFKLEBER & TIP-ON CARDS

mechanisch	4.300,-
händisch	auf Anfrage

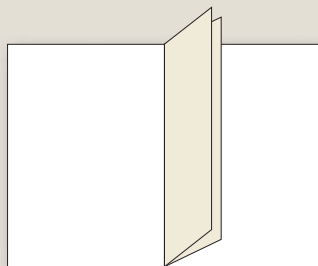
inkl. Basisanzeige 1/1, 4c
nur Komplettauflage möglich



BEILAGEN

bis 20 Gramm	400,-
bis 30 Gramm	450,-
bis 40 Gramm	470,-

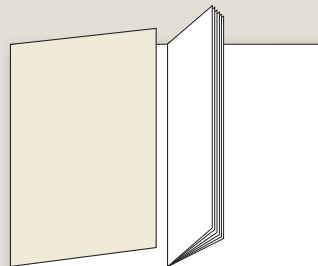
Preis per 1.000 Stück



BEIHEFTER

4 Seiten	4.200,-
8 Seiten	5.800,-
16 Seiten	7.000,-

Gesamtauflage 6.000 Stück



ALLONGE

U2 (3x1/1 Seite), 4c	6.600,-
----------------------	---------

Beilagen & Aufkleber sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.



FLAPPE

vo.+hinten.+U4, 4c	6.000,-
--------------------	---------

Werben auf der EHZ-Homepage



Formate und Preise auf Anfrage

EHZ-Distributoren-Index

Ihr Unternehmen agiert als Drehscheibe zwischen Herstellern und dem Fachhandel?

Sie bieten dem Handel ein interessantes IKT- und UE-Produktsortiment?

Im Distributoren- und Hersteller-Index haben Sie die Gelegenheit, gegen einen geringen Unkostenbeitrag in jeder Ausgabe der EHZAustria mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Text-Eintrag:

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 3)
- Ansprechpartner (max. 3)
- Tel-DW der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner



MUSTERMANN GMBH
A-1020 WIEN • DASINICHGASSE 295
TEL: (01) 21 22 23-0 • FAX: (01) 21 22 23-33
Produkte Storage-Lösungen: Raid, San, Nas, Storage-Virtualisierung, Backup
Ansprechpartner Oskar Partner
Tel: DW 17
E-Mail verkauf@mustermann.com
www.mustermann.com

Aufbau Logo-Eintrag:

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Tel-DW der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- Ihr Logo in 4c



MUSTERMANN GMBH
A-1020 WIEN • DASINICHGASSE 295
TEL: (01) 21 22 23-0 • FAX: (01) 21 22 23-33
Produkte Storage-Lösungen: Raid, San, Nas, Storage-Virtualisierung, Backup
Ansprechpartner Oskar Partner
Tel: DW 17
E-Mail verkauf@mustermann.com
www.mustermann.com



Preise in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen, kann bis einen Monat vor Ablauf des jeweiligen Jahres gekündigt werden. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von EHZAustria.

DISTRIBUTORENINDEX

Text-Eintrag / Jahr	160,-
Logo-Eintrag (4c) / Jahr	300,-

Redaktionsplan & Termine 2022

EHZ 02

Anzeigenschluss	11.01.	IT & Security	Value Added	Security Solutions
Erscheinungstermin	21.01.			

EHZ 03

Anzeigenschluss	11.02.	Storage & Backup	Cloud & Services	Smart Home
Erscheinungstermin	23.02.			

EHZ 04

Anzeigenschluss	11.03.	Unified Communications	All over IP	Mobility
Erscheinungstermin	22.03.			

EHZ 05

Anzeigenschluss	07.04.	Service Providing	Logistik	Notebooks
Erscheinungstermin	19.04.			

EHZ 06 **25 Jahre EHZ Jubiläumsausgabe**

Anzeigenschluss	13.05.	Digitalisierung	Infrastructure	Printing
Erscheinungstermin	25.05.			



EHZ 07|08

Anzeigenschluss	09.06.	IT & Security	Cloud & Services	Displays & Monitore
Erscheinungstermin	21.06.			

EHZ 09

Anzeigenschluss	11.08.	Storage & Backup	Value Added	Server
Erscheinungstermin	23.08.			

EHZ 10

Anzeigenschluss	08.09.	Digitalisierung	Cloud & Services	Smart Home
Erscheinungstermin	20.09.			

EHZ 11

Anzeigenschluss	10.10.	Service Providing	Digitalisierung	IT & Accessories
Erscheinungstermin	20.10.			

EHZ 12

Anzeigenschluss	10.11.	Storage & Backup	Projektberatung	Notebooks
Erscheinungstermin	22.11.			

EHZ 01|2022

Anzeigenschluss	01.12.	Digitalisierung	Value Added	Printing
Erscheinungstermin	13.12.			

Verlagsanschrift

MBO Media Verlagsgesellschaft mbH.
Pottendorfer Straße 11/1
A-2700 Wr. Neustadt
Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: office@mbo-media.at
www.ehzaustria.at



Redaktionsanschrift

Dr. Dietmar Boigner
Linzer Straße 442/2/2
A-1140 Wien
Tel.: +43 (0) 660 549 89 88
Mail: d.boigner@mbo-media.at

Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostensatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bis Anzeigenschluss 25%. Nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.