

www.output.at

output

Der Vorsprung im Business

Das ICT-Magazin

für CIOs & Investitionsentscheider

Wir verbinden Wirtschaft, Technologie & Strategie



2024
Mediadaten
 gültig ab
 1.1.2024

output: Auf einen Blick

output ist

das österreichische B2B-Magazin für Informations- und Kommunikationstechnologie.

output verbindet Wirtschaft und Technik

Betriebswirtschaftliche und lösungsorientierte Aspekte des Einsatzes von IKT kennzeichnen die Struktur und das Gesamtbild des Magazins.

Der hohe Anteil an Best-Practice-Beispielen veranschaulicht den Stellenwert von IKT für erfolgreiche Unternehmungen.

output behandelt zentrale Themen

für Organisationen. Das sind: Geschäftsprozesse & Management, Infrastruktur & IKT-Systeme, Services & Sourcing, Security & Storage, Mobility & Communications.

output-Leser sind Investitionsentscheider

Kernzielgruppen sind CIOs und Vorstandsmitglieder in Großunternehmen sowie IT-Leiter und Geschäftsführer in Klein- und Mittelbetrieben. Darüber hinaus erreicht output auch Marketing- und Einkaufsleiter sowie Experten, Spezialisten und Berater für Unternehmens-IT.

Auflage

7.500 Exemplare



Ihre Ansprechpartner



**DIETMAR
BOIGNER**
CHEFREDAKTION

Tel.: +43 (0) 660 549 89 88
Mail: d.boigner@mbo-media.at



**STEFAN
WIZA**
GESCHÄFTSFÜHRUNG & ANZEIGEN

Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: s.wiza@mbo-media.at

output: Die stärksten Seiten von Wirtschaft & Technik

TRENDS AUF EINEN BLICK

STANDORTBESTIMMUNG & HINTERGRUNDBERICHTE

NEWS & INTERVIEWS

DIE WICHTIGSTEN NEUIGKEITEN DER IKT-BRANCHE

START UP | KEY FACTS

IT-SICHERHEIT
SCHEITERN
HÄUFIGER IN
WIRE-CLOUD-NETZEN

STATISTIK DES MONATS
ZEIT FÜRS E-MAIL-MANAGEMENT
14,4% mehr Zeit
34,40 Minuten
16,7% in Urlaub
23,0%
30,40 Minuten

FRISCHE SOFTWARE
DAS BUSINESS-LEBEN LEICHTER MACHEN.

01 **CONTRACT MANAGER**
Die neue Version 6.0 des Vertragsmanagementsystems Contract Manager ermöglicht es Unternehmen, ihren Vertragsprozess zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Kunden zu verbessern.

02 **NEUE ENTERPRISE**
Die neue Enterprise-Software von SAP ermöglicht es Unternehmen, ihren Geschäftsprozess zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Kunden zu verbessern.

03 **ROBOTE PRODUKTION**
Die neue Roboter-Produktionssoftware von KUKA ermöglicht es Unternehmen, ihren Produktionsprozess zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Kunden zu verbessern.

KEY FACTS | START UP

HEADHUNTER WIE OPTIMISTISCH SIND ÖSTERREICHISCHE ARBEITENDE?

TERMINE DES MONATS

01 **CONTRACT MANAGER**
Die neue Version 6.0 des Vertragsmanagementsystems Contract Manager ermöglicht es Unternehmen, ihren Vertragsprozess zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Kunden zu verbessern.

02 **NEUE ENTERPRISE**
Die neue Enterprise-Software von SAP ermöglicht es Unternehmen, ihren Geschäftsprozess zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Kunden zu verbessern.

03 **ROBOTE PRODUKTION**
Die neue Roboter-Produktionssoftware von KUKA ermöglicht es Unternehmen, ihren Produktionsprozess zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Kunden zu verbessern.

START UP | NEWS

Schwung in die Digitalisierung
Mit einem Anstieg von 10,5% im Vergleich zum Vorjahr haben sich die Investitionen in die Digitalisierung in Österreich im Jahr 2023 deutlich gesteigert.

Siemens übernimmt
Die Siemens Energy hat die Übernahme der Siemens Energy Services abgeschlossen.

Telekom Austria Group
Die Telekom Austria Group hat die Übernahme der Telekom Austria Services abgeschlossen.

ESET MSP PROGRAM
ESET - sichere IT auf allen Plattformen seit 1987 - MADE IN EU

Werdien Sie ESET Managed Service Provider und generieren Sie lukrative Zusatzgeschäfte

Warum bei ESET WSP es sich lohnt:

- Mehrfach ausgezeichnetes Produkt und ESET-Weltweiter Kundenführer
- Hohe Kundenzufriedenheit durch attraktive Preisgestaltung
- Tageweise Abrechnung der betroffenen Systeme
- Einfache Lizenzverwaltung in ESET WSP Administrator
- Betrieb mit ESET Tools (Konsolierung & ESET WSP Administrator)
- Einfache Integration in bestehende Produktumgebungen und Zertifizierungen

Antonieta ESET Distribution
info@eset.at

TOP-THEMEN IM FOKUS

WIRTSCHAFT & TECHNIK AUS ALLEN BLIKKWINKELN

DOCUMENT | PRINT & SERVICES

Print & Document
Auf dem Weg ins digitalisierte Büro

Die Office-Druck- und Kopierbranche befindet sich in einer Phase der Digitalisierung. Die Hersteller setzen auf innovative Lösungen, um die Effizienz zu steigern und die Umweltbelastung zu reduzieren.

PRINT & SERVICES | DOCUMENT

Workflows, Prozesse, Erlebnisse und Produktivität optimieren

Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen führt zu einer Steigerung der Produktivität und einer Reduzierung der Kosten. Unternehmen setzen auf Cloud-Lösungen, um ihre Prozesse zu optimieren.

IKT IN DER PRAXIS

FÜR DEN NACHHALTIGEN GESCHÄFTSERFOLG

VIRTUALISIERUNG | PRAXIS

AVL List: Services aus der Wolke

Die AVL List hat die Einführung von Cloud-Services angekündigt, um die Flexibilität und Skalierbarkeit ihrer Lösungen zu erhöhen.

PRAXIS | VIRTUALISIERUNG

Vossen: Mit einem Hauch von Energie

Die Vossen Group hat die Einführung von energieeffizienten Lösungen angekündigt, um die Nachhaltigkeit ihrer Produkte zu erhöhen.

STRATEGIEN DER CIOs

HEIMISCHE IT-VISIONÄRE IM PORTRÄT

BUSINESS | CIO IM BRENNPUNKT

Rüdiger Köster: »Ein Hotspot von Innovationen«

Die Geschäftsstrategie von Rüdiger Köster ist auf Innovationen und Digitalisierung ausgerichtet. Er setzt auf Cloud-Lösungen und künstliche Intelligenz, um die Effizienz zu steigern.

CIO IM BRENNPUNKT | BUSINESS

Klaus Engel: Die Kunst des Erfolgs

Die Geschäftsstrategie von Klaus Engel ist auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung ausgerichtet. Er setzt auf Cloud-Lösungen und künstliche Intelligenz, um die Effizienz zu steigern.

TECHNIK FÜRS BUSINESS

INNOVATIVE PRODUKTE UND ANBIETER IM VERGLEICH

MOBILE WORKFORCE: Potenziale in Bewegung

Die Mobile Workforce-Lösungen ermöglichen es Unternehmen, ihre Mitarbeiter flexibler einzusetzen und die Produktivität zu steigern.

MOBILITY | TECHNO

Microsoft Surface Pro: Die neue Generation

Die neue Generation der Microsoft Surface Pro ist leistungsstärker und flexibler als je zuvor. Sie eignet sich für eine Vielzahl von Einsatzszenarien.

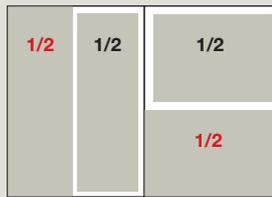
Anzeigen: Formate & Preise



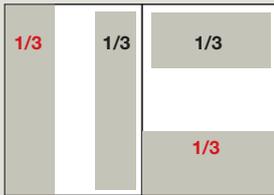
420 x 297
Achtung: alle roten Formate + 3mm Überfüller



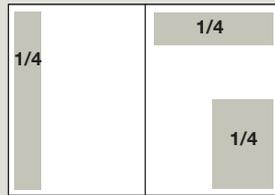
210 x 297 **179 x 260**



101 x 297 **179 x 128**
88 x 260 **210 x 145**



71 x 297 **179 x 84**
57 x 260 **210 x 97**



42 x 260 **179 x 64**
88 x 128

Technische Daten

Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 179 x 272 mm
Druck: Offsetdruck
Farben: Vierfarbendruck nach Eurokala
Abfallend: kein Aufpreis (+3 mm Überfüller)
Druckunterlagen:
PDF in Adobe Druckausgabequalität
Datenanlieferung:
Per Mail: anzeigen@mbo-media.at

Rabatte

| | |
|-------|------|
| ab 2x | -20% |
| ab 3x | -35% |
| ab 4x | -50% |

| Formate | Farbe | Breite x Höhe | Achtung: alle roten Formate + 3mm Überfüller | | | Grundpreis € |
|--------------|-------|---------------|--|-----------|-----------|--------------|
| Coverpackage | 4c | | U1 + doppelseitige Coverstory | | | 5.000,- |
| U2 / U4 | 4c | 210 x 297 | | | | 4.400,- |
| 2/1 | 4c | 420 x 297 | | | | 6.000,- |
| 1/1 | 4c | 210 x 297 | 179 x 260 | | | 4.000,- |
| 1/2 | 4c | 104 x 297 | 88 x 260 | 210 x 145 | 179 x 128 | 2.300,- |
| 1/3 | 4c | 74 x 297 | 57 x 260 | 210 x 97 | 179 x 84 | 1.600,- |
| 1/4 | 4c | 42 x 260 | 179 x 64 | 88 x 128 | | 1.300,- |

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Sonderwerbepformen



Coverpackage

Vollflächiges Coverbild + doppelseitige Coverstory im Redaktionslayout
€ 5.000,-



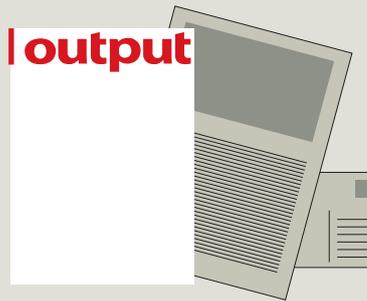
Promotion/Advertorial in Form einer Success Story, eines Kommentars usw. im Redaktionslayout

1/1 Seite **€ 4.000,-**
1/2 Seite **€ 2.300,-**

Weitere Sonderwerbeformen

| Beilagen | € |
|--------------|-------|
| bis 20 Gramm | 420,- |
| bis 30 Gramm | 440,- |
| bis 40 Gramm | 460,- |

Preis per 1.000 Stück



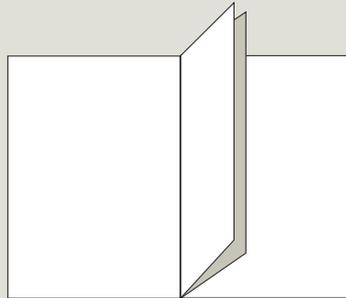
| Banderole | € |
|----------------|---------|
| 440 x 100 / 4c | 4.800,- |

(inkl. Produktion)
Nur Komplettauflage möglich



| Beihefter | € |
|-----------|---------|
| 4 Seiten | 5.000,- |
| 8 Seiten | 6.000,- |
| 16 Seiten | 7.200,- |

Gesamtauflage 8W.000 Stk.



| Aufkleber & Tip-On-Card | € |
|-------------------------|-------------|
| mechanisch | 5.000,- |
| händisch | auf Anfrage |

Inkl. Basisanzeige 1/1 4c



Beihefter & Aufkleber sind nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Index-Top-Anbieter Software-Hardware-Dienstleistung

Ihr Unternehmen bietet Beratung, Dienstleistungen, Software und/oder Hardware in der IKT?

Sie bieten Anwenderunternehmen ein interessantes Produkt- und Lösungsportfolio?

Im Anbieter-Index haben Sie die Gelegenheit, gegen einen geringen Unkostenbeitrag in jeder Ausgabe von output mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Logo-Eintrag (87 x 60 mm):

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Tel-DW der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- Ihr Logo in 4c

Preise in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen, kann bis einen Monat vor Ablauf des jeweiligen Jahres gekündigt werden. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von output.

MUSTERMANN HANDELSGMBH
 A-0 802 Muster • Straßengasse 59
 Tel: (05703) 54 325-0 • Fax: (05703) 73 883

Produkte Adobe, AKG, Apple, be.ez, elgato, JBL, LaCie, Lexmark, Microsoft, Nikon, OKI, Parallels, Quato, Sharp, Tucano, Wacom

Ansprechpartner Gert Muster (GF)
 Tel DW 15
E-Mail info@muster-distribution.com
www.muster-distribution.com



| Anbieter-Index | € |
|--------------------------|-------|
| Text-Eintrag / Jahr | 220,- |
| Logo-Eintrag (4c) / Jahr | 300,- |

Werben auf www.output.at

Formate und Preise auf Anfrage



Redaktion: Themen & Schwerpunkte 2024

| | DIGITAL ENTERPRISE | CLOUD COMPUTING | BUSINESS CONTINUITY | DIGITAL WORKPLACE | DATA CENTER |
|---|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| output 01 | | | | | |
| Anzeigenschluss 22.03. Erscheinungstermin 05.04. | Business Systems & Transformation | ICT-Services & Sourcing | | Workspace & Collaboration | |
| output 02 | | | | | |
| Anzeigenschluss 29.05. Erscheinungstermin 12.06. | Business Systems & Transformation | | Data Management & IT-Security | | Server & Storage |
| output 03 | | | | | |
| Anzeigenschluss 29.08. Erscheinungstermin 11.09. | Business Systems & Transformation | | | Workspace & Collaboration | Management & Automation |
| output 04 | | | | | |
| Anzeigenschluss 19.11. Erscheinungstermin 02.12. | Business Systems & Transformation | ICT-Services & Sourcing | Data Management & IT-Security | | |



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzeinschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bei Anzeigenschluss 25%, nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.

Anschrift:

MBO Media Verlagsgesellschaft mbH.
A-2700 Wiener Neustadt, Pottendorfer Straße 11/1
Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: office@mbo-media.at
www.output.at

